

Zusammenhänge sichtbar und transparent zu machen – das ist die zentrale Anforderung an Geomarketing-Software. pepper.GIS, eine Lösung der eManagers GmbH, bildet Ihre Geschäftsdaten und Informationen übersichtlich auf Gebietskarten ab. Und es stellt alle Informationen online für mehrere Nutzer zur Verfügung. So ist höchste Transparenz garantiert. Herzstück der Lösung ist PTV Map&Market, das marktführende geografische Planungssystem.

## GIS als Webanwendung

Die Firma eManagers GmbH erstellt Software-Produkte im Bereich Geoinformationssysteme (GIS). Der Fokus liegt auf webbasierten Anwendungen mit hoher Benutzerfreundlichkeit. Aus vielseitiger Projekterfahrung heraus wurde pepper.GIS entwickelt, eine modulare Lösung, die zusätzlich kundenspezifisch angepasst oder erweitert werden kann.

pepper.GIS unterstützt Unternehmen bei der Gebietsplanung und Vertriebssteuerung. Wichtige Geschäftsinformationen werden geokodiert und mit relevanten soziodemographischen Faktoren verknüpft.

Die Besonderheit: pepper.GIS ist eine Webanwendung auf Basis neuester Web 2.0-Technologien. Kunden und Anbieter haben gleichermaßen Zugriff auf die Daten und die Planungsergebnisse.

# pepper.GIS media: Transparente Zustellgebietsplanung

Transparenz für Verteiler, Werbemittelverlage und Kunden

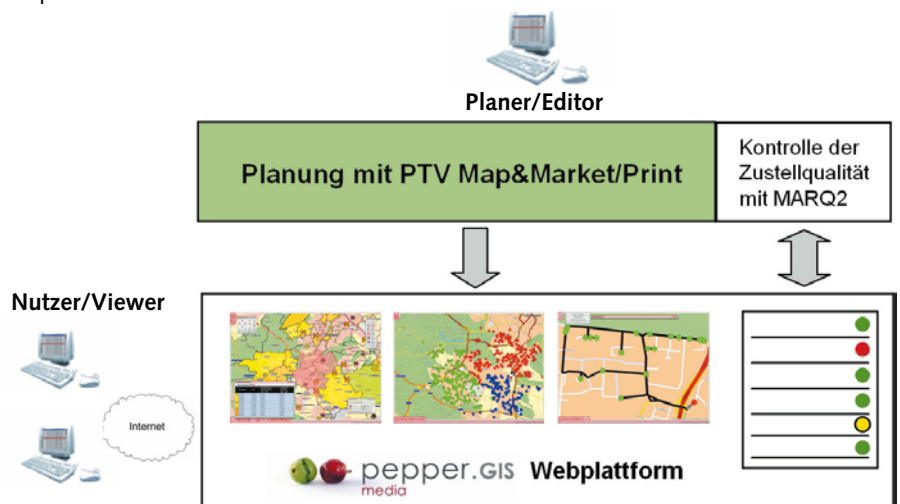
Speziell für Werbemittelverteiler und Verlage wurde pepper.GIS media konzipiert. Der Kundenwunsch nach Transparenz und belegbarer Zustellqualität wird immer lauter. pepper.GIS media gibt die Antwort: Das webbasierte Geoinformationssystem macht die Planungs- und Zustellergebnisse für Kunden und Anbieter gleichermaßen zugänglich und damit transparent.

## Planung: PTV Map&Market/Print

Für die Zustellgebietsplanung und Bezirksplanung baut pepper.GIS media auf PTV Map&Market/Print. Damit lassen sich Ausgaben-, Verteil- und Beilagengebiete einfach darstellen, analysieren und planen.

Sie erhalten optimale Gebiete, z. B. auf der Grundlage Wegstrecken- oder Gehzeit-bezogener Einzugsbereiche. Bestimmen Sie individuell die Datenbasis für Ihre Planung: beispielsweise die neue PLZ8-Zelle von Microm mit ca. 450 Haushalten, die erstmals kompatibel mit den PLZ-Grenzen ist und eine äußerst feinräumige Zustellgebietsplanung ermöglicht. Auf Wunsch können Sie Zusatzdaten wie Haushaltszahlen oder Werbeverweigerer nutzen.

Weiterer Bestandteil von pepper.GIS media ist MARQ2 der Carsten Göthner Technologie- und Managementberatung; diese Software wird zur Qualitätskontrolle (Beschwerdemanagement, Reklamationsforschung) eingesetzt.



pepper.GIS media stellt die Planungsergebnisse aus PTV Map&Market/Print online zur Verfügung. So haben Kunden und Anbieter Zugriff auf dieselben Informationen und Daten.