SUCCESS STORY

Frisch optimierte Standort- und Gebietsplanung

PepsiCo

»PTV Map&Market ist für uns eine zuverlässige Quelle für die Berechnung und Darstellung unserer geografischen Betreuungsstrukturen.«

Tina Hoyer, Retail Sales Force Operations Manager, PepsiCo Deutschland GmbH

Die Aufgabe

„Bevor wir die Geomarketingsoftware PTV Map&Market eingesetzt haben, wurde unser Außendienst über eine Agentur abgedeckt“, berichtet Tina Hoyer, RSF Operations Manager und verantwortlich für die operative Ressourcenplanung im Außendienst bei PepsiCo Deutschland. Deshalb galt es, die Standort- und Gebietsplanung von PepsiCo von Grund auf neu zu organisieren.

„Unser Außendienst betreut einen Großteil des deutschen Lebensmittel-einzelhandels. Dabei berät er den Marktleiter zum Sortiment oder auch zu Aktionen. Bei der Gebiets- und Standort-planung geht es bei uns um eine bundesweite Abdeckung“, erläutert Tina Hoyer.

In einer Pilotphase im Jahr 2009 hatte PepsiCo bereits manuell eine Standort- und Gebietsplanung durchgeführt. Ab 2010 sollte mithilfe einer professionellen Software die Planung optimiert werden. Um eine möglichst effektive Abdeckung der Kunden zu gewährleisten, sollten bei der Initialplanung der Gebiete auch die Wohnorte der bisherigen Außendienstmitarbeiter berücksichtigt werden. Die neuen Gebiete und Standorte sollten überdies Aufschluss darüber geben, für welche Bezirke weitere Mitarbeiter zu rekrutieren wären.

Die Lösung

Dazu hat sich das Unternehmen für PTV Map&Market entschieden. Die Software ist seit 2010 im Einsatz. Gefüttert mit den individuellen Unternehmensdaten führt die Software Analysen und Planungen durch, um wichtige Entscheidungen in der Außendienstorganisation treffen zu können.

Ziel der automatischen Gebietszuordnung sind passende Standorte und profitable Gebiete sowie die gleichmäßige Auslastung der Mitarbeiter. Sie werden ebenso auf digitalen Karten visualisiert

PepsiCo ist globaler Hersteller von Getränken und Snacks und in Deutschland vor allem bekannt durch den Vertrieb der Marken Pepsi, 7UP, Schwip Schwap, Punica und Lipton. Der Hauptsitz der PepsiCo Deutschland GmbH befindet sich in Neu-Isenburg in der Nähe von Frankfurt am Main.

wie die Verteilung der Kunden, Umsatzpotenziale und vieles mehr.

„Bei einer Neueinstellung konnte es vorkommen, dass der Mitarbeiter zwar die perfekten Voraussetzungen für den Job mitbrachte, aber die Standortkriterien nicht ideal waren. Deshalb ist es für PepsiCo besonders hilfreich, dass sich die Bezirke mit der Software flexibel planen lassen“, sagt Tina Hoyer.

Das Ergebnis

„Da wir unsere Planung von Grund auf optimieren wollten, war die intensive Zusammenarbeit mit den PTV-Experten für mich besonders wichtig“, erinnert sich Tina Hoyer. Bei der gemeinsamen Festlegung der Besuchsrhythmen und -zeiten fühlte sie sich kompetent beraten und bestens betreut.

Besonders hilfreich, gerade am Anfang, war für sie die Darstellung auf der digitalen Karte: „Ich sehe auf einen Blick, wo Ballungsgebiete liegen, in denen viele Bezirksleiter nötig sind. Das erleichtert Entscheidungen wesentlich und ist immer wieder wichtig für die Standortsuche, wenn Märkte neu eröffnen.“

Inzwischen werden einmal im Monat die Daten aktualisiert und zweimal im Jahr alle Standorte genau unter die Lupe genommen, um auf eventuelle Änderungen reagieren zu können.

Tina Hoyer ist zufrieden: „Die Ergebnisse sprechen für sich. Zur Standortplanung und Optimierung bestehender Strukturen, zur Auslastungsberechnung der Mitarbeiter sowie für die Darstellung der Gebietsstrukturen ist die Software unabdingbar. PTV Map&Market ist für uns eine zuverlässige Quelle zur Berechnung und Darstellung unserer geografischen Betreuungsstrukturen.“

PTV AG
Stumpfstraße 1
76131 Karlsruhe
Germany

Tel.: +49 721 9651-8199
Fax: +49 721 9651-8599
geomanagement@ptv.de
www.ptv.de

traffic mobility logistics.