Retail

BUTAGAZ:

Hoher Service und niedrige Vertriebskosten

Individuelle Tourenplanung, die sich am täglichen Bedarf orientiert

BUTAGAZ, der französische Marktführer im Vertrieb von Gasflaschen (40.000 Zwischenhändler) und Tanks (250.000 Kunden), hat sich zur Aufgabe gemacht, die Vertriebskosten bei gleichbleibend hoher Servicequalität erheblich zu senken.

Jeden Tag gehen mehrere tausend Bestellungen über Gasflaschenlieferungen ein, die das System verwalten muss. Um diese komplexe Aufgabenstellung zu bewältigen, hat BUTAGAZ die Tourenplanungslösung PTV Intertour gewählt. Ein Experten-Team der PTV hat branchenspezifische Anpassungen entwickelt, um die Besonderheiten bei BUTAGAZ zu berücksichtigen. Um die Flotte von 400 Fahrzeugen zu optimieren, bietet PTV Intertour insbesondere:

- Optimales Management im Mehr-Depot-Modus
- Innerstädtische Tourenplanung mit der City-Karte
- Planung von Sammel- und Verteiltransporten

Anwender: **BUTAGAZ**, französische Marktführer im Vertrieb von Gasflaschen und Tanks – Projekt PHILEAS, durchgeführt von PTV ONLINE in Paris, Frankreich.

Aufgabe: Tagestourenplanung für den Vertrieb von Gasflaschen.

Lösung: Professionelle Tourenplanung mit PTV Intertour mit individuellen Anpassungen

Ein flexibles Tool für eine komplexe Aufgabe

Die Auswirkungen der neuen Lösung sind im Bereich der Gasflaschen gewaltig. Das Prinzip der fixen Touren, das seit der Gründung von BUTAGAZ vor 70 Jahren angewendet wurde, ersetzt heute eine individuelle Tourenplanung, die sich am täglichen Bedarf orientiert.

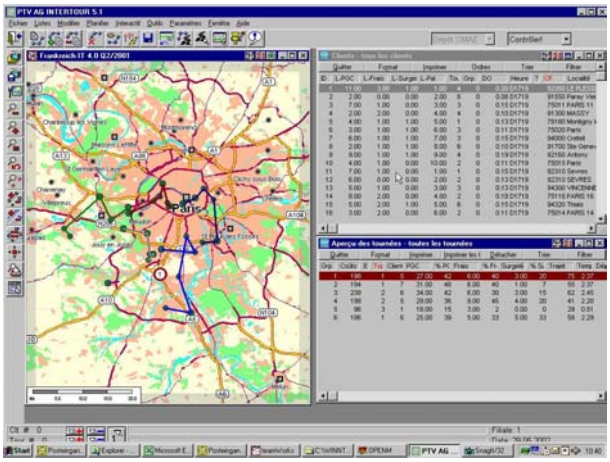
Es galt, die Software PTV Intertour an das mit dem SAP-Paket ausgerüstete Informationssystem anzupassen. Nun steht BUTAGAZ ein interaktives Tourenplanungstool für die Lieferungen an die Zwischenhändler zur Verfügung: Tankstellen, große Handelsketten, Kunden im Einzelhandel und in der Industrie.

Die neue Lösung ist äußerst flexibel, vor allem im Hinblick auf die umfangreichen Vorgaben bei BUTAGAZ. Unter anderem war eine Schnittstelle zwischen SAP und der Datenbank Open Transport gewünscht, um transportbezogene Ressourcen zu verwalten.

Ebenfalls vorteilhaft für BUTAGAZ sind die kurzen Reaktionszeiten der PTV bei einem sehr engen Einführungszeitplan: Nur acht Monate zum Testen, Anpassen und Installieren in den 30 Standorten.

Funktionalität

Die PTV-Lösung besteht aus einem Standardmodul, aus spezifischen Modulen, die sich an den besonderen Bedingungen der industriellen Versorgung (z.B. die Anordnung von Transportgestellen in Lkws) orientieren, und aus dem ptv road editor, einem Modul zur benutzerspezifischen Anpassung des Straßennetzes. Er ermöglicht u.a., Strecken zu sperren.



Bei der Tourenplanung berücksichtigt die Software alle wichtigen Restriktionen wie Kundenzeitfenster, Depotöffnungszeiten, Fahrzeugkapazitäten oder Rahmentouren, strategische Tourenplanung, Kostentransparenz, Fahrzeugeinsatzplanung, Weglistenberechnung und Verbindungsmöglichkeit mit dem Flottenverwaltungssystem und GPS-Ortung.

„Wir haben uns im Rahmen dieser Ausschreibung für PTV ONLINE entschieden, weil PTV Intertour dem Disponenten aufgrund der hohen Rechengeschwindigkeit einen hohen Grad an Interaktion ermöglicht. PTV ONLINE hatte unser Interesse auch durch ihr umfangreiches Angebot geweckt, welches von der operationalen Tourenplanung über das Flottenmanagement bis hin zur Navigation reicht.“, erklärt Nicolas Bailly, Projektleiter bei BUTAGAZ.

© PTV AG – Geschäftsfeld Logistics

traffic mobility logistics.