

Beständiger Service mit PTV Intertour/Strategy

Hygiene in guten Händen

CWS sorgt dafür, dass eine Firma sich nicht selbst um ihre Sanitärräume kümmern muss und bietet umfassende Hygiene-Lösungen für alle Unternehmen und Branchen. Ob für Hand- und Waschräumhygiene oder für Schmutzfang- und Frischesysteme – in der ganzen Welt nutzen Menschen millionenfach die Produkte und den Hygieneservice von CWS. Um seinen Kunden beständigen und guten Service bieten zu können, setzt CWS in den Niederlanden und in Belgien schon seit 1997 PTV Intertour/Strategy für die zyklische Tourenplanung der Servicemitarbeiter ein.

Anwender: **CWS**, eine Marke der HTS Gruppe, bietet Hygiene-Lösungen für Unternehmen; zum Angebot gehören Dienstleistungen und Produkte.

Aufgabe: Tourenplanung der Servicemitarbeiter, 110 Servicefahrzeuge, 15 Depots, 14 Gebiete, Kunden werden einmal pro Woche oder einmal pro 14 Tage besucht.

Lösung: PTV Intertour/Strategy für die zyklische Tourenplanung.

Nähe zum Kunden

Ob in Städten oder auf dem Land, überall sieht man die Servicefahrzeuge der CWS. Etwa 110 Servicefahrzeuge sind täglich beim Kunden im Einsatz. Einmal die Woche oder einmal in vierzehn Tagen wird der Kunde besucht, um die verbrauchten Produkte zu ersetzen, die wiederum am Ende des Tages in Depots gebracht werden.

Die 15 Depots sind übers ganze Land verteilt. Einige Fahrzeuge fahren 24 Stunden pro Tag zu den Depots, um Produkte abzuholen und verbrauchte Produkte zu entsorgen. Nach der Reinigung werden die Produkte durch landesweite Transporte wieder in die Depots gebracht. Hier werden auch Vorräte, wie Seife, Toilettenpapier und Papierhandtücher, angeliefert.

Die Servicemitarbeiter kommen jeden Morgen ins Depot. Hier nehmen sie die Produkte auf, die an die Kunden geliefert werden sollen. Danach beginnt dann ihre Tour.

Planungsbedingungen

PTV Intertour/Strategy unterstützt CWS dabei, die ständig wiederkehrenden Lieferungen zu verwalten und ein optimales Tourenschema zu erstellen. Bei den täglichen Touren, die sich daraus ableiten, werden alle relevanten Beschränkungen sowie Wunschlieferdaten berücksichtigt. Der große Vorteil ist, dass sofort auf Änderungen beim Kunden eingegangen werden kann.

Damit der Service auch ständig garantiert werden kann, wird die feste Tourenstruktur für die 14 Gebiete jedes Quartal neu berechnet. Für jedes Depot wird eine Simulation mehrerer Planungsszenarien mit verschiedenen Besuchsfrequenzen angefertigt. So wird klar erkennbar, wo Verbesserungen möglich sind und welche Routen effizienter organisiert werden können. Diesen Service bietet PTV Intertour/Strategy.



Die Spezialisten für Disposition

Die intensive Zusammenarbeit zwischen den Disponenten von CWS und den Beratern der PTV Ordis stellt die Qualität der Planung sicher. Dies geschieht einerseits durch praxisorientierte Ratschläge von Seiten der Berater und andererseits durch gutes Feedback der CWS-Disponenten über die operationelle Planung. Man versucht fortwährend, die Planung noch effizienter und möglichst optimal zu gestalten. Wenn ein Berater nicht am Standort ist, können die Disponenten sich an die 24-Stunden-Hotline wenden.