

## Kleiner-Fuhrpark – groß im Service

### Tourenplanungssoftware sorgt für besseren Kundenservice

Bei der Firma Konrad Kleiner GmbH & Co. KG finden Kunden nicht nur Wellness-Bäder zum Relaxen oder Fliesen für ihr gewünschtes Wohnambiente: Eine moderne Bäderausstellung, ein neues Energie-Kompetenz-Zentrum, ein gut sortierter Handwerker-Abholmarkt, das Zentrallager und eine Betonstahl-Biegerei sind Teil des Leistungsspektrums für Handwerk und Industrie. Die Serviceaufgaben erstrecken sich von der marktorientierten Beschaffung bis hin zur Logistik. „Anfang 2006 haben wir eine professionelle Tourenplanungssoftware eingeführt. So können wir nun, trotz ständig steigender Kosten für beispielsweise Treibstoff, Reifen, Reparaturen oder Mautgebühren, unsere Betriebskosten in einem wirtschaftlich vertretbaren Rahmen halten.“, berichtet Klaus Vossler, Prokurist und Leiter des Geschäftsbereichs Logistik bei der Konrad Kleiner GmbH & Co.KG.

Anwender: **Konrad Kleiner GmbH & Co. KG**, Fachgroßhandel mit fünf Geschäftsbereichen: Stahl, Heizung/Sanitär/Fliesen, Baubeschlag, Baubedarf und Werkzeug. Sechs Standorte, inkl. Zentrallager in Mindelheim. 480 Mitarbeiter erzielen einen Jahresumsatz von 130 Millionen Euro.

Aufgabe: Tägliche Disposition und Tourenplanung aller Aufträge für Kunden in einem Umkreis von 150 Kilometern mit einem Fuhrpark von 50 LKWs.

Lösung: Professionelle Tourenplanung mit PTV Intertour für den Werksverkehr im Großhandel

### Kostenoptimaler Kundenservice

Mit der interaktiven Lösung von PTV plant Kleiner die Touren zu Kunden in einem Umkreis von bis zu 150 Kilometern um das Zentrallager individuell und dennoch flexibel. Unter Berücksichtigung verschiedener Restriktionen wie Kundenzeitschranken, Fahrzeugkapazitäten, -einsatzzeiten und -ausstattung verteilt das System die Aufträge kostenoptimal auf die Touren. „Damit die Software exakt arbeiten kann, haben wir zunächst Volumen und Gewicht aller unserer Artikel, sowie Nutzlast und Volumen unserer LKWs mit engagierter Unterstützung des Geschäftsbereiches EDV in die Stammdaten eingepflegt.“, erläutert Vossler die Voraussetzungen für den Einsatz der Softwarelösung. Diese ermittelt im ersten Schritt der täglichen Touren-

planung alle Aufträge, die für den Versand mit dem Paketdienst geeignet sind. Der Vorteil für Kleiner: Eine wirtschaftlichere Auslastung des LKW-Fuhrparks. Im zweiten Schritt verplant Intertour dann die Touren der LKWs, unter Berücksichtigung von Zeitfenstern, Kundenöffnungszeiten und der Optimierung der Gesamt-Kilometerzahl.



### Bessere Auskunftsmöglichkeiten

Die Kunden profitieren von verbesserten Servicemöglichkeiten. „Unsere Sachbearbeiter können jetzt unseren Kunden ohne Rücksprache mit dem Fuhrpark Auskunft über die voraussichtliche Ankunftszeiten unserer LKWs geben, da sie die Zeiten für jeden Auftrag selbst an ihrem PC einsehen können.“, erklärt Vossler.

Mit Hilfe des Tourenplanungssystems hat Kleiner die Möglichkeit, die Abläufe stets weiter zu optimieren. Beispielsweise können Aufträge, die außerhalb des Einzugsgebietes geliefert werden müssen, selektiert werden. Zudem können Kundendaten analysiert, Gebiete strukturiert und Simulationsrechnungen durchgeführt werden. Für das Unternehmen sind diese Funktionen von großem Nutzen, denn ständige Verbesserungen sind laut Vossler ein wichtiges Firmenziel: „Wir haben immer den bestmöglichen Kundenservice zu vertretbaren Kosten im Auge. Und hierbei sind wir seit der Einführung von PTV Intertour ein großes Stück weiter gekommen.“, so Vossler.