

Pressegrosso Merkur und VCA Frankfurt: Moderne Presse-Logistikdienstleistungen

Investition in die Zukunft

Nichts ist so beständig wie der Wandel. Davon kann insbesondere das Verlagswesen ein Lied singen. Eine tägliche Herausforderung ist dabei die optimale Auslieferung der Presseware. VCA, ein Unternehmen der Firmengruppe Merkur Thorhauer, hat sich dafür gut gerüstet – mit einer Software, die speziell für Verlage und Medienhäuser entwickelt wurde.

Anwender: **VCA - Vereinigte Centralauslieferung Gesellschaft für Printmedienlogistik mbH**, Unternehmen der Firmengruppe Merkur Thorhauer, komplette Transport- und Remissionsverarbeitung für Pressegrossist Merkur und auch z.B. Kommissionierung von über 140 verschiedenen internationalen Titeln pro Tag.

Aufgabe: Verlagsauslieferungen mit 27 Grosso-Touren und 250 Verlagstouren sind täglich optimal zu disponieren.

Lösung: Spezielle Lösung des professionellen Tourenplanungssystems PTV Intertour für Verlag- und Medienbranche.

Ständig wechselnde Verkaufsstrukturen im Handel erfordern eine passende Logistik. Geschäftsführer Hans Erich Willig erläutert: „Wir sehen uns als Pioniere: von Beginn an mit Begeisterung dabei und immer auf der Suche nach dem passenden Handwerkszeug für unsere logistischen Aufgaben.“

Für die Tourenplanung und -optimierung leistet ein professionelles Planungssystem wertvolle Hilfe. Aber nur wenige Anbieter haben eine auf die Medienlandschaft zugeschnittene Lösung. Als erster Anbieter hat sich PTV gemeinsam mit System-Integrator ACT am Markt durchgesetzt. Inzwischen hat die PresseGrosso Marketing Gesellschaft sogar einen Rahmenvertrag für die Software PTV Intertour abgeschlossen.

Rechenkünstler und Ideengeber

Davon profitiert VCA doppelt: Zum Einen hat der Planer hiermit einen „Rechenkünstler“, der Ergebnisse schnell und sauber darstellen kann. Der Rechner übernimmt dabei klassische Controlling-Aufgaben.

Zum Anderen gewinnt er deutlich an Transparenz, da das System auch Soll-Ist-Szenarien durchspielt und Situationen bewertet. Wechselt etwa der Verlag die Druckerei, dann ändern sich die Rahmenbedingungen. Die logistischen Prozesse müssen rasch angepasst werden. Über die verschiedenen Szenarien und

unterschiedlichen Ergebnisse lässt sich dann trefflich diskutieren. So gibt das System wichtige Denkanstöße, um die richtigen Entscheidungen zu treffen.

Auf lange Sicht erfolgreich

„Da es seine Zeit dauert, bis sich die Kosten amortisiert haben, ist ein solches System eine Investition in die Zukunft. Langfristig profitieren jedoch unsere Kunden und wir enorm. Steht das Parametergerüst fest – wie Maschinenrüstzeiten, Anzahl der Verkaufsstellen beziehungsweise Haltepunkte, durchschnittliche Haltezeit oder Streckenlänge, macht es richtig Spaß, mit der Software entsprechende Simulationen durchzuführen und kurzfristig umsetzungsreife Ergebnisse zu produzieren.“, erzählt Willig.



Hans Erich Willig, VCA, und Andreas Mildenerger, ACT, freuen sich über professionelle Tourenplanung mit PTV Intertour.

„Da wir verschiedene Planungsszenarien durchspielen können, sind wir für Gespräche mit dem Grosso und den Verlagen bezüglich Logistikleistungen bestens gewappnet. Und wir können einen hohen Service für unsere Kunden bieten, da wir Einsparungspotenziale darstellen. Werden zum Beispiel unterschiedliche Kundenaufträge bei der Auslieferung kombiniert, entstehen mit dem Planungssystem PTV Intertour Präsentationsunterlagen als Grundlage zur weiteren Umsetzung. So können alle Interessen in der sachlichen Diskussion vereinigt werden. Die entstehende win/win-Situation ist die Basis für eine erfolgreiche und dauerhafte Zusammenarbeit.“, resümiert Geschäftsführer Willig.