

Tourenplanung, die überzeugt

Tourenplanung im Verlagswesen mit PTV Intertour/Print

Beim Pressegrossisten Trunk in München werden täglich 65 Touren gefahren und dabei insgesamt 12.000 Kilometer zurückgelegt. Der Disponent, seit vielen Jahren ein Profi, plante lange „klassisch“ per Hand, Kopf und Taschenrechner. Doch immer mehr Zeitschriftentitel und 20 Prozent mehr Abladestellen erforderten nicht nur mehr Zeit für die Planung der Touren, sondern auch mehr Transparenz, um den Überblick zu bewahren.

Anwender: **Pressegrossist Trunk GmbH**, München, beliefert ca. 3000 Kunden mit über 40.000 Tonnen Zeitungen und Zeitschriften pro Jahr, 280 Mitarbeiter in der Logistik.

Aufgabe: Tägliche Tourenplanung und Vergabe der Touren an Spediteure.

Lösung: Die Tourenplanungssoftware PTV Intertour/Print..

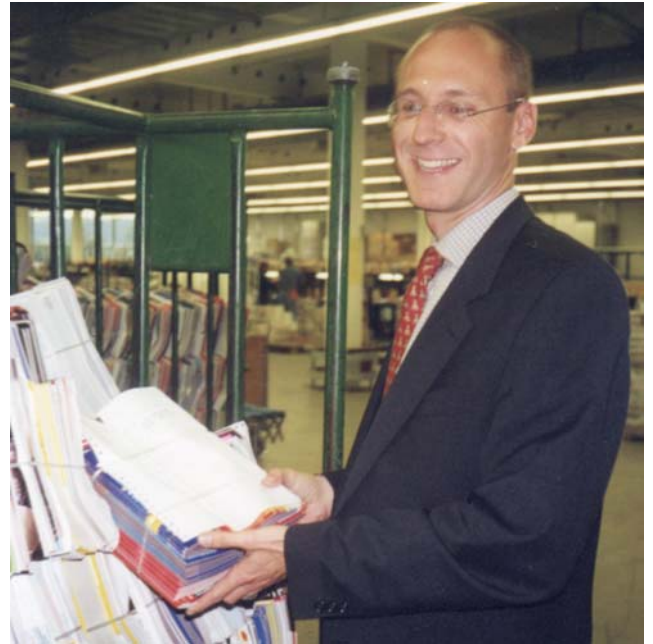
„Leider erwies sich die erste Tourenplanungssoftware einer anderen Firma als wenig elegante Grosse-Lösung.“, meint Herr Sensburg, Prokurist und Logistikleiter bei Trunk. Die komplizierte Datenpflege brachte unerwartete Sonderkosten mit sich. Außerdem wurde das Programm kaum eingesetzt, da es mit Luftlinien plante und nicht mit Kilometer-Entfernungen. „Insgesamt war das Programm eine Fehlinvestition.“, bilanziert Herr Sensburg.

Testergebnis zugunsten der PTV-Lösung

Er blieb jedoch aufgeschlossen für eine progressive Lösung und nach einigen Messebesuchen zur Marktbeobachtung wurde PTV Intertour/Print getestet. Der Münchner Kollege Jost nahm parallel ein anderes Programm unter die Lupe. Das Testergebnis fiel eindeutig zugunsten der PTV-Software aus. „INTER-TOUR/Print erschien als nachvollziehbarste und unsere Bedürfnisse am besten erfüllende Lösung.“, begründet Herr Sensburg die Entscheidung.

Alle Randbedingungen wie Kundenöffnungszeiten, Ladekapazitäten und Zeitschranken werden bei der Planung automatisch berücksichtigt. Eine Übersicht über die einzelnen Touren mit allen notwendigen Angaben, beispielsweise zu Kosten, schafft Transparenz. Als Kontrollinstrument verdeutlicht PTV Intertour/Print die Kosten-Nutzen Effektivität. Besonders

wertvoll ist die Darstellung der Touren auf der digitalen Karte, da sie eine wesentliche Arbeitserleichterung für den Disponenten bedeutet.



Jörg Sensburg, Logistikleiter bei der Trunk GmbH in München

Die Software ist bei Trunk jetzt seit 1999 im Einsatz und hat bereits weitere Unternehmen aus dem Verlagswesen überzeugt. So zählen auch andere Grossisten wie NPV Nürnberg, Becker & Winarek, Kerschewitz, die PVG Frankfurt und die Verlagsgruppe Rhein-Main inzwischen zu Kunden der PTV.

Herr Sensburg resümiert: „Ohne den Menschen funktioniert nichts, aber wir sind nicht mehr so abhängig von menschlichem Know-how. Ich fühle mich wohler, seit wir PTV Intertour/Print einsetzen, vor allem wenn mein erfahrener Kollege nicht da ist.“