

Professionelle Planung der Auslieferung

Pünktliche Zustellung und niedrigere Transportkosten

Die Verlagsgruppe Rhein-Main (VRM) in Mainz gibt über 20 verschiedene Titel heraus und bedient mit Wiesbaden und Mainz zwei Landeshauptstädte. Die manuelle Planung der Touren wurde immer aufwändiger. „Dies war personell gar nicht mehr zu schaffen.“, so der Vertriebsleiter Wolf-Dieter Heitmann. Als innovatives Verlagshaus, das gerne die Vorreiterrolle beim Einsatz von modernen Technologien übernimmt, hat die VRM sich bei der Planung für Unterstützung von PTV Intertour/Print von der PTV AG entschieden.

Anwender: **Verlagsgruppe Rhein-Main** (VRM), Mainz, regionaler Zeitungsverlag, über 20 verschiedene Titel mit einer Gesamtauflage von etwa 230.000 Exemplaren, ca. 1.400 Mitarbeiter, 1.900 Zusteller.

Aufgabe: Tägliche Disposition von 50 bis 60 Fremdspediteure, die ca. 6,5 bis 7 t Papier pro Tag ausliefern.

Lösung: PTV Intertour/Print, direkt auf die speziellen Anforderungen in Verlag und Pressegrasso zugeschnitten.

Planung und Kontrolle

Mit PTV Intertour/Print können Verlage und Pressegrasso ihre Touren professionell planen, denn sie enthält alle notwendigen Planungsaufgaben, mit den auf die Branche abgestimmten Modifikationen.

Bei VRM sind zwei separate Planungsläufe zu bearbeiten, wöchentlich die Anzeigenblätter und die tägliche Auslieferung der Tageszeitungen. Die genaue Tourdauer und die Kosten pro Tour werden von PTV Intertour/Print ausgegeben. Bei Veränderungen des Tourenplans werden die Auswirkungen auf die Kosten transparent mit ausgewiesen.

PTV Intertour/Print dient außerdem zur Kontrolle der Abrechnungen der Fremdspediteure. „Wir waren zunächst sehr skeptisch, aber heute verlassen wir uns auf die in der Software hinterlegten Entfernungen und setzen sie als Standard-Regelwerk ein.“, stellt Heitmann fest.

Planungsszenarien durchspielen

Ganz wichtig: Bei aktuellen Ereignissen muss die Auslieferung aufgrund von geänderten Andruckzeiten

kurzfristig angepasst werden können. Gut, dass der Vertrieb mit der Software auch strategisch planen kann. So weiß die Verlagsleitung im Voraus, welche Auswirkungen auf die Kosten ein verspäteter Andrucktermin mit sich bringt. Auch die Tourenplanung mit geänderten Abladestellen während der Urlaubszeit der Zusteller in den Sommermonaten ist hilfreich. Tritt der Fall dann ein, lassen sich auf Knopfdruck neue Tourenpläne ausgeben.



„Unsere hohen Aufwendungen für die Zustellung können wir mit PTV Intertour/Print senken. Für uns ist die Rechnung ganz klar, die Investition in die Software hat sich in gut einem Jahr bezahlt gemacht. Mit der professionellen Software haben wir eine zuverlässige Abrechnungsgrundlage gefunden und können nun mit Fakten in Verhandlungsgespräche mit den Spediteuren gehen.“