

**Sperrfrist für die Veröffentlichung: 1. Mai 2011**



Weltpremiere auf der transport logistic:

## PTV SmarTour – die neue Generation der Tourenplanung

**Steigende Kosten, gesetzliche Auflagen, Wettbewerb, saisonale Schwankungen, – die Logistikbranche steht unter Dauerdruck. Um schnell und effizient Güter von A nach B zu transportieren, vertrauen längst nicht nur große Logistikdienstleister auf Software bei ihrer Disposition. Jetzt präsentieren die die PTV AG der Logistikwelt erstmals auf der transport logistic ihre neue Software PTV SmarTour, die nächste Generation der Tourenplanung mit neuen Funktionen und auf komplett neuer Technologie.**

Seit mehr als 30 Jahren hat die PTV AG als Experte für die professionelle Tourenplanung mit aktuellen Neuerungen auf die Wünsche und Anforderungen der Transportbranche reagiert. PTV Intertour, das Planungssystem für Sammel- und Verteilverkehre, wuchs an den Herausforderungen. Doch die Zeit bleibt nicht stehen, Prozesse haben sich geändert und die Anforderungen wachsen weiter.

Da wären zum einen die gesetzlichen Bestimmungen zu Lenk- und Ruhezeiten, zusätzliche Kosten durch die Maut, die bald auch für viele Bundesstraßen fällig wird, und für Treibstoff und natürlich das Thema Klimaschutz mit der Reduktion von CO<sub>2</sub>-Emissionen. Zum anderen sind es Anforderungen an die Planung selbst. Früher plante ein Disponent für sein Gebiet die Touren und besaß darüber das „Herrschaftswissen“. Heute ist Multi-User-Fähigkeit gefragt, also Software, die das kooperative Arbeiten mehrerer Disponenten innerhalb eines Planungsraums ermöglicht. Dazu wird es immer wichtiger, verschiedene Verkehrsarten innerhalb eines Planungsprozesses miteinander disponieren zu können, etwa Nahverkehr am Vormittag und Fernverkehr am Nachmittag. Und das Wissen soll nicht länger nur in den Köpfen der Disponenten bleiben, sondern für alle zugänglich sein.

### **Ziele der Logistikunternehmer im Wandel**

Das Hauptziel bei der Einführung einer Software zur Tourenplanung war und ist immer noch als allererstes, Kosten zu sparen. Dispositionszeiten sollen verkürzt werden und Transporte effizienter verplant. Im Laufe der Jahre ließen sich weitere Optimierungspotenziale identifizieren, was sich auf die Anforderungen auswirkte. Das lag unter anderem am steigenden Kostendruck und der damit verbundenen steigenden Bedeutung eines Controllings der Transportleistungen. Neben Wünschen wie Tourlänge und -dauer optimieren, Fahrzeuge besser auslasten, Wartezeiten an der Rampe vermeiden, Liefertermintreue verbessern und Überstundenabbau gewinnen die Auswertung, Statistik und Transparenz fürs

Controlling an Gewicht. Denn erst, wenn das Controlling genau sieht, wo welche Kosten anfallen, lassen sich Maßnahmen zur Optimierung treffen.



Mit der Zeit haben sich die Rahmenbedingungen und Prozesse in der Transportplanung verändert. Heute gibt es Streckenverkehre, kombinierte Planung oder Hub-to-Hub-Verkehre – Ansätze moderner Logistikkonzepte, die wesentlich anspruchsvoller, komplexer und innovativer sind. Diese Konzepte müssen in der Software abgebildet werden. Entsprechend steht das Thema Flexibilität und Individualisierung im Mittelpunkt. Die Anwender wünschen sich eine individuelle Tourenplanung, die sich am täglichen Bedarf orientiert und wollen flexibel auf Kundenwünsche reagieren.

Eine weitere Entwicklung betrifft die Organisationsform der Logistkdienstleister: Von der Zergliederung geht der Trend zur Zentralisierung. Gab es vor Jahren noch überall Niederlassungen, um vor Ort Fuhrparks leichter zu disponieren, so weiß man heute: Kleinere Organisationseinheiten haben ein kleines Optimierungspotenzial – große ein großes. Damit wächst der Bedarf an einer zentralen Disposition.

#### **Das bringt Tourenplanungssoftware:**

- ▷ Kostenersparnis durch optimale Auslastung
- ▷ Besser Kundenservice durch schnellere Belieferung und Liefertreue
- ▷ Entlasten der Disposition durch automatische Planungsfunktionen
- ▷ Ressourceneinsatz optimieren – gesetzeskonform
- ▷ Umfassendes Reporting

#### **Disponenten: Herren der Informationsflut**

Disponenten werden täglich von einer wahren Flut an Informationen überschwemmt – wichtig sind sie alle, je nach Arbeitsschritt: Natürlich müssen die Disponenten Detailwissen über ihre Kunden haben und deren Öffnungszeiten, Wunschtermine und fixe Lieferzeitfenster kennen. Und selbstverständlich brauchen sie alle relevanten Informationen über die verfügbaren Fahrzeuge, wie zum Beispiel Ladekapazitäten oder Ausstattungsmerkmale. Dazu müssen sie für das richtige Fahrzeug den passenden Fahrer auswählen und deren Lenk- und Ruhezeiten berücksichtigen. Und weil sich alles im täglichen Geschäft immer mal wieder ändern kann, müssen sie auch auf zusätzliche Aufträge, Stornos und unvorhergesehene Ereignisse reagieren können.

Aber diese Flut an Informationen nützt ihnen wenig, wenn sie quasi alle auf einmal auf sie einströmen. Es gilt, die Informationen zu kanalisieren, sie passend zu den jeweiligen Arbeitsschritten dem Disponenten zur Verfügung zu stellen. All das auf

einer klaren Oberfläche, die auf einen Blick bzw. einen Klick die jeweils benötigten Infos bereithält.



### **Moderne Tourenplanung mit PTV SmarTour:**

Die PTV hat sich den verschiedenen Herausforderungen angenommen und eine neue Software entwickelt. Denn PTV SmarTour ist mehr als nur PTV Intertour „reloaded“ – an der Software ist einfach alles neu: Die Technologie, die Oberfläche, die Benutzerführung und sogar die Möglichkeiten, damit zu arbeiten.

Die Software eignet sich für kleine und große Fuhrparks. Sie bildet komplexe Transportprozesse, kooperative Planung im Disponententeam und die gemeinsamer Verplanung unterschiedlicher Verkehre in einem Produkt ab. Dabei plant sie hundertmal so schnell wie andere Planungssoftware am Markt und kann mit einer Weltneuheit aufwarten: Der sogenannten Multi-DIMA.

Eine Distanzmatrix, kurz DIMA, ist bei allen Tourenplanungsprogrammen nötig. Doch sie bildet nicht immer exakt die Realität ab. Schließlich ist ein Pkw schneller als ein Sprinter, der wiederum ist schneller als ein Vierzigtonner. Außerdem kann ein Vierzigtonner nicht unbedingt die gleichen Strecken fahren, wie ein kleineres Fahrzeug. Deshalb gibt es in PTV SmarTour für jedes dieser Fahrzeugprofile eine eigene DIMA. Das macht die Planung wesentlich realistischer – und das individuelle für jedes Fahrzeug innerhalb der gleichen Planung.

### **Die Neuheiten auf einen Blick:**

- ▷ Multi-user-fähig
- ▷ Planung von gemischten Verkehren
- ▷ Multi-DIMA
- ▷ Integrierte Datenversorgung
- ▷ CO<sub>2</sub>-Berechnung
- ▷ Benutzerfreundlich
- ▷ Beliebig skalierbar

6.446 Zeichen. Wir freuen uns über jeden Beleg Ihrer Veröffentlichung!

### **Ihr Pressekontakt:**

Petra Gust-Kazakos, M.A., PR Managerin, Corporate Communications  
Tel. +49-721-9651-546, Fax +49-721-9651-684, [petra.gust-kazakos@ptv.de](mailto:petra.gust-kazakos@ptv.de)  
PTV Planung Transport Verkehr AG  
Stumpfstr. 1, 76131 Karlsruhe  
Download von Pressetexten und Bildmaterial: [www.ptv.de](http://www.ptv.de), Rubrik: News-Presse

### **PTV Planung Transport Verkehr AG**

Die PTV-Gruppe steht für zukunftsgerichtete Softwaretechnologien und Consulting zur Sicherung der Mobilität. Sie hilft den Menschen bei der Planung und Steuerung des Verkehrs, informiert über das Verkehrsgeschehen und unterstützt nachhaltig die optimale Nutzung von Ressourcen. Die konzernabhängige Unternehmensgruppe gilt seit 1979 als führender Produkt- und Lösungsanbieter für die Reise-, Transport- und Verkehrsplanung.

Die weltweite Nachfrage hat für dynamisches Wachstum gesorgt: Heute arbeiten rund um den Globus über 700 Mitarbeiter an innovativen Kundenlösungen für die öffentliche Hand und Industrie. Der Hauptsitz in Karlsruhe mit enger Verbindung zu Forschung und Ausbildung ist Entwicklungs- und Innovationszentrum. Gleichzeitig ist die PTV mit Niederlassungen und Beteiligungsfirmen an vielen Standorten in Deutschland, Europa und auf allen Kontinenten zuhause.



In den Geschäftsfeldern Traffic Software, Transport Consulting und Logistics Software ist "PTV Technology" Grundlage für viele Markenprodukte sowie für die eigenen, marktführenden Produktlinien map&guide und PTV Vision.

PTV. Die Verkehrsoptimierer.