

Dubai Public Transport Bus Master Plan

Dubai, das wirtschaftliche Zentrum des Vereinigten Arabische Emirate,, wird 2009 etwa über zwei Millionen Einwohner verfügen und erwartet einen Anstieg der Bevölkerungszahl auf über fünf Millionen bis zum Jahr 2020. In 2005 waren mehr als 200.000 Fahrzeuge registriert und bis heute nutzen nur sieben Prozent der Einwohner den Öffentlichen Personennverkehr (ÖV).

Auftraggeber: Government of Dubai, Roads & Transport Authority

Projekt: Dubai Public Transport Bus Master Plan

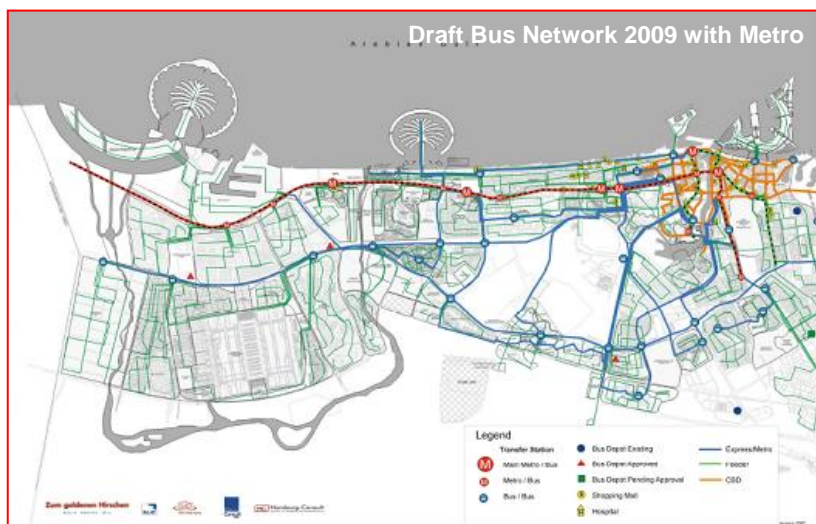
Bearbeitungszeitraum: August 2006 – Mai 2007

Infoline: Public Transport Consulting, juergen.kaiser@ptv.de

Nicht zuletzt wegen der großen Pendlerströme erlebt die Stadt täglich einen Verkehrsinfarkt. Um dies und die zu erwartende Entwicklung zu bewältigen, soll nun der ÖPNV und insbesondere das Busnetz nachhaltig ausgebaut werden.

Der Bus Master Plan für Dubai versetzt RTA (Roads & Transport Authority, Verkehrsministerium, u.a. zuständig für den ÖPNV) in die Lage, die aufgestellten Visionen und Ziele für den zukünftigen ÖPNV in Dubai zu erreichen. Die Verknüpfung dieser Zielvorstellungen mit einem Umsetzungszeitplan ist ein wesentlicher Baustein Des Bus Master Plans. Das entwickelte Busnetz ist integraler Bestandteil einer umfassenden Verkehrsstrategie, die auf die sich schnell verändernden strukturellen Veränderungen in Dubai für die Jahre 2008 bis 2020 reagiert.

- ▷ Aufbau eines integrierten Tarifsystems mit bargeldloser Nutzung (e-ticketing)
- ▷ Aufstellung von Lastenheften für Busbestellungen
- ▷ Aufstellung von Lastenheften für ein integriertes, verkehrssystemübergreifendes RBL-System einschließlich Fahrgastinformation
- ▷ Notwendige Maßnahmen für Busbeschleunigungen
- ▷ Festlegung von Standards für Haltestellen, Stationen und Depots
- ▷ Entwicklung einer auf die zukünftigen Aufgaben ausgerichteten ÖPNV-Organisationsstruktur einschließlich Personalplanung
- ▷ Entwicklung einer langfristigen Marketingkampagne (Corporate Design, Corporate Image)
- ▷ Kosten-Nutzen-Betrachtung der vorgeschlagenen Maßnahmen



Die Ergebnisse des Projektes sind:

- ▷ Entwicklung von Busnetzen für die Jahre 2007, 2008, 2009 (Eröffnung der ersten Metrolinie), 2015 and 2020
- ▷ Aufzeigen von Möglichkeiten zur langfristigen Attraktivierung des ÖPNV in Dubai durch den stärkeren Einsatz von Stadtbahn- und Metro-systemen

Das Projekt wurde mit folgenden Partnern durchgeführt:

- ▷ Hamburg-Consult GmbH, Hamburg
- ▷ BLIC Beratungsgesellschaft für Leit-, Informations- und Computertechnik mbH, Berlin
- ▷ Rhein-Consult GmbH, Düsseldorf
- ▷ Zum goldenen Hirschen, Werbe- und Ideen-agentur, Hamburg